

Basiswissen Web-Business

Teil 2: Ertragsmodelle



Übersicht

- Direkte Ertragsmodelle
- Indirekte Ertragsmodelle
- Content-Business
- Nicht kommerzielle Netzwerke
- Zusammenfassung

Direkte Erträge	Indirekte Erträge
Webshop (Distanzhandel)	Preisvergleiche
Abwicklungsdienstleister	News-Portale
Marktplatz	Bewertungsportale
Auktionen	Zertifizierungen
Inserate	Kundenbewertungen
Makler/Broker	Affiliate
Expertenportale	Communities
Nutzungsdienste (ASP, Cloud)	Suchmaschinen
Content Business	
Nicht-kommerzielle Netzwerke	

PAP*
STAR

Willkommen bei PAPSTAR

Produkte A-Z • Kontakt • Merkzettel

Loginame

Kennwort:

Login

[Kennwort vergessen? »](#)

[Sicher einloggen mit SSL »](#)

[Registrierung Neukunde »](#)

TRUSTED SHOPS
e
GUARANTEE

Sicher einkaufen
Geprüfter Online-Shop

PAP*
STAR

Produkte A-Z

› Themen | Anlässe | Länder

› Einweggeschirr

› Servietten

› Tischdecken und Tischsets

› Kerzen

› Verpackungen für Lebensmittel

› Hygiene & Reinigung

› Profi Care Altenpflege-Sortiment

› Artikel für die Profi-Küche

› Partydeko und Festbedarf

› Deko für Speisen und Getränke

› Geschenke schön verpacken

› Grußkarten

› Home-Deco-Accessoires

› Versandverpackungen

› Restposten & Sonderposten

› Palettensortiment

Kundenbewertungen

TRUSTED SHOPS
Händlerbewertung

★★★★★

SEHR GUT

4.83/5.00

Einweggeschirr, Servietten, Partydekoration und vieles mehr im PAPSTAR-Shop



● ● ● ● ●

Pünktlich zum Start in die kalte Jahreszeit beginnen die Vorbereitungen zum Einkauf von Verbrauchsmaterialien für Ihren Verpflegungsstand auf dem Weihnachtsmarkt wie z. B. Thermobecher, Glühweinbecher und Einweggeschirr. Bei uns im Shop finden Sie eine große Auswahl dieser Artikel - auch für den festlich gedeckten Tisch wie Servietten, Kerzen und Tischdecken in weihnachtlichen Designs und Farben.

Artikel: 26 (angezeigt werden 1 - 26) Seite 1 von 1



Thermobecher, EPS 0,2 | Ø 7,9 cm · 9,1 cm weiss
"Schneemann"

✱ Details »

Einheit/-en
à 12x50 Stück 

Artikelnummer: 12146

Eine Bestelleinheit enthält: **12x50 Stück**

Preis: **36,00 €** | **42,84 €** (inkl. MwSt.)

Diesen Artikel merken »

Preisvorteil bei größerer Abnahme hier »



Thermobecher, EPS 0,3 | Ø 8,7 cm · 11 cm weiss
Karton

✱ Details »

Einheit/-en
à 20x25 Stück 

Artikelnummer: 18076

Eine Bestelleinheit enthält: **20x25 Stück**

Preis: **37,00 €** | **44,03 €** (inkl. MwSt.)

Warenkorb



Zum Warenkorb
Zur Kasse

Sie haben noch keinen Artikel im Warenkorb

Sicher zahlen



RECHNUNG
nur für
Geschäftskunden



Neu im Sortiment



Servietten, 3-lagig
1/4-Falz 33 cm x 33 cm
"Stars & Snowflakes"



Servietten, 1-lagig
1/4-Falz 33 cm x 33 cm
"God Jul" in
Spenderbox



Teller, Pappe rund
Ø 19 cm "Hjarta"



Servietten, 3-lagig
1/4-Falz 33 cm x 33 cm
"Traditional
Christmas"

Makler/Broker Online

**CORTAL CONSORS**
BNP PARIBAS

Service & Beratung | Preise & Zinsen | Über uns | Hello bank!

WKN, Name, ISIN

Girokonto Sparen & Anlegen Wertpapierhandel Finanzieren Wissen

Watchlist Login



Nur 4,95 Euro pro Trade

Unser Trader-Konto

- 4,95 Euro pro Trade – für volle 12 Monate
- auch mobil per Apps und Website
- kostenloses Wertpapierdepot

[Mehr erfahren >](#)

Markt heute

DAX 9.181,62 -0,47% ▼

Max 9.208,65



Min 9.179,56 Zeitraum: 09:00 - 17:40

[Alle Kurse & Märkte >](#)

Ratenkredit

- effektiver Jahreszins zwischen 3,50% - 6,90%
- flexible Laufzeiten von 12 bis 84 Monaten
- schnelle Kreditentscheidung
- keine Bearbeitungsgebühren
- kostenlose Sondertilgungen

[Zum Ratenkredit >](#)

Markus Koch live

- interaktives Webinar am 21.11.13 mit dem Experten Markus Koch
- Finanzwissen – praxisnah und verständlich
- wertvolle Hintergrund-Infos
- Fragen stellen – Markus Koch antwortet

[Jetzt teilnehmen >](#)

Wertpapiersuche

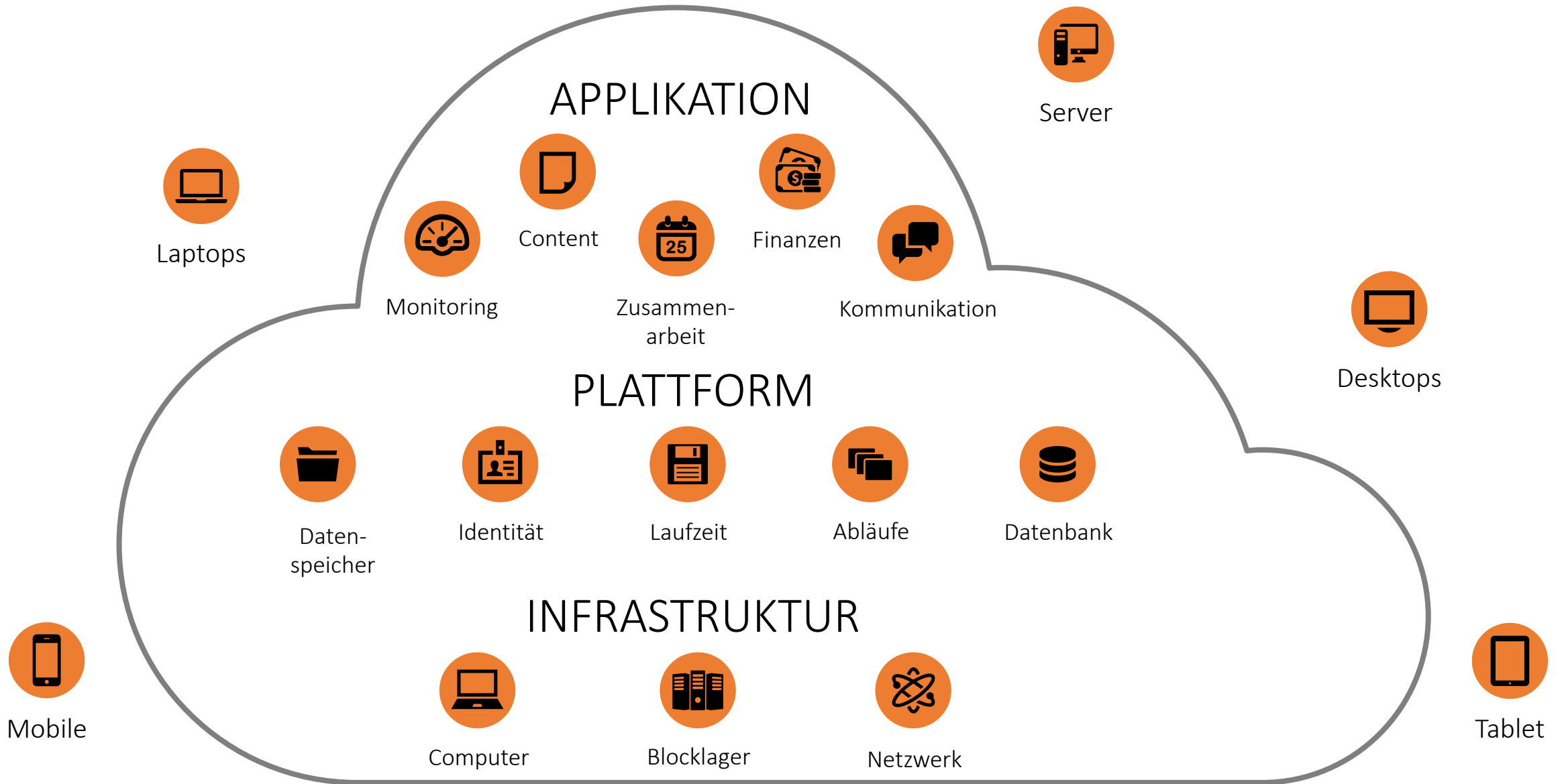
WKN, Name, ISIN [Suchen >](#)

Aktien des Tages

Mobile Apps

Nachrichten

- > DJ amando wird zu XING EVENTS
- > DJ KORREKTUR: Börsianer sehr optimistisch für deutsche Ko...
- > DJ DGAP-DD: H&R AG deutsch
- > DJ DGAP-News: Warburg Research erhöht erneut das Kursziel...

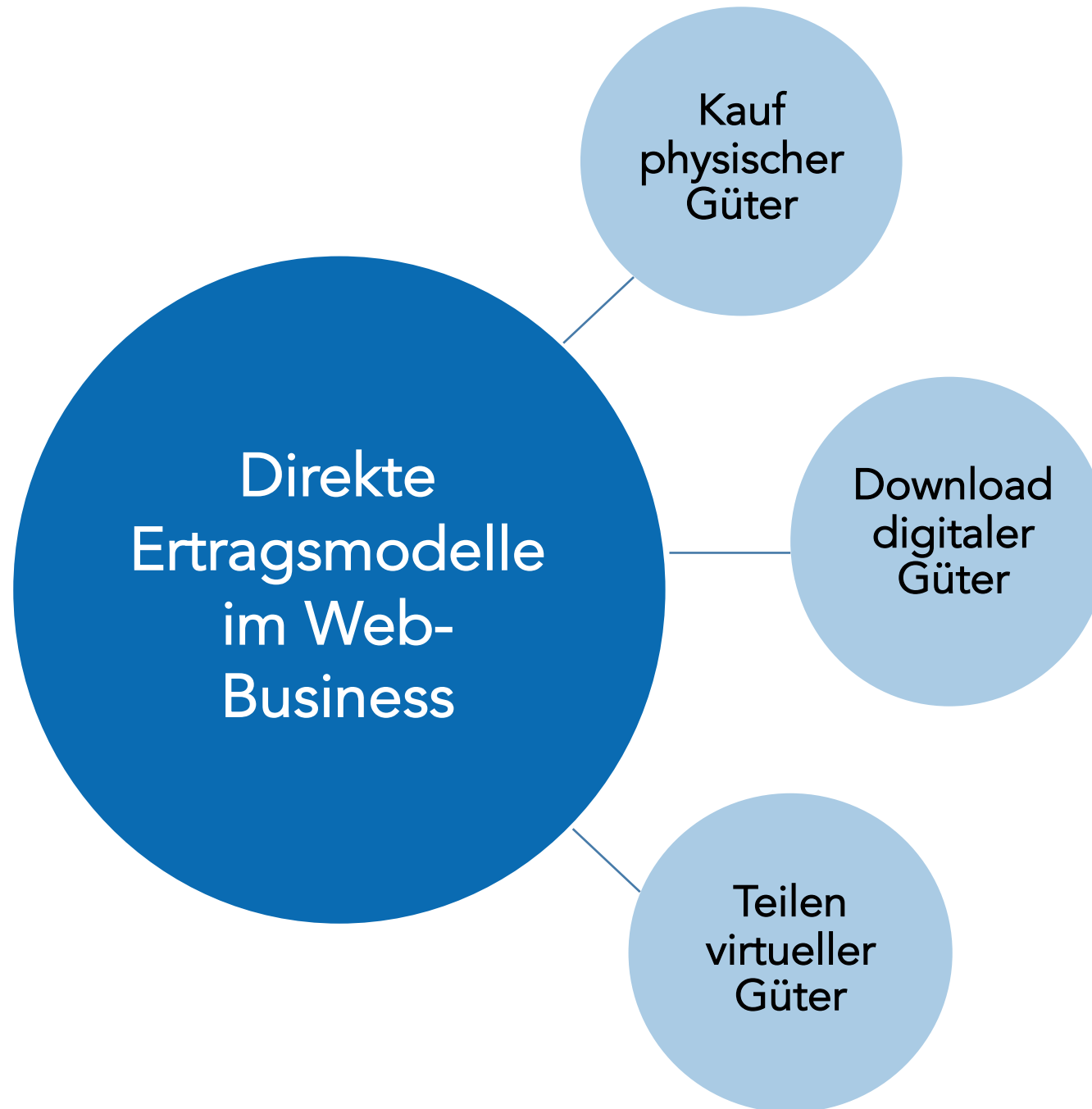


CLOUD COMPUTING

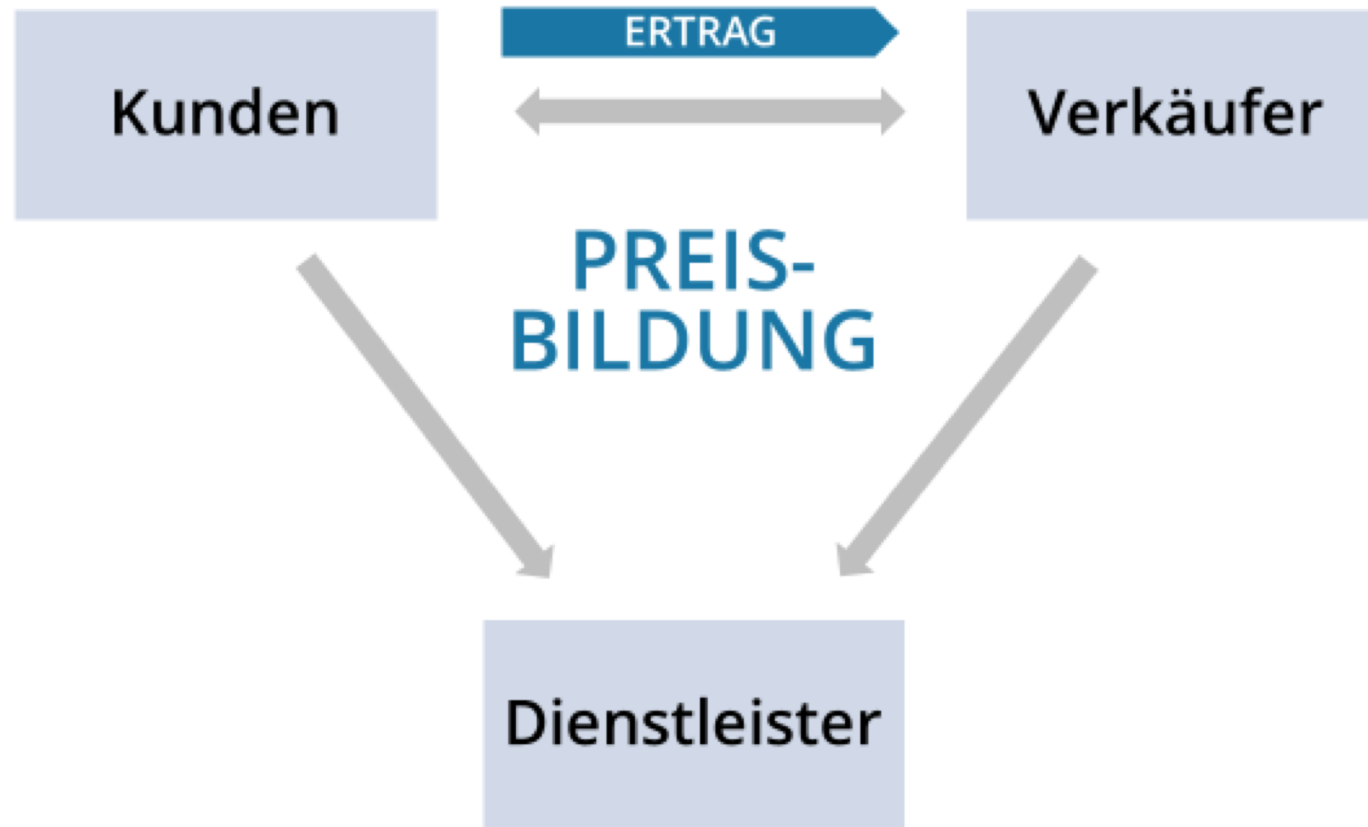
Direkte Ertragsmodelle

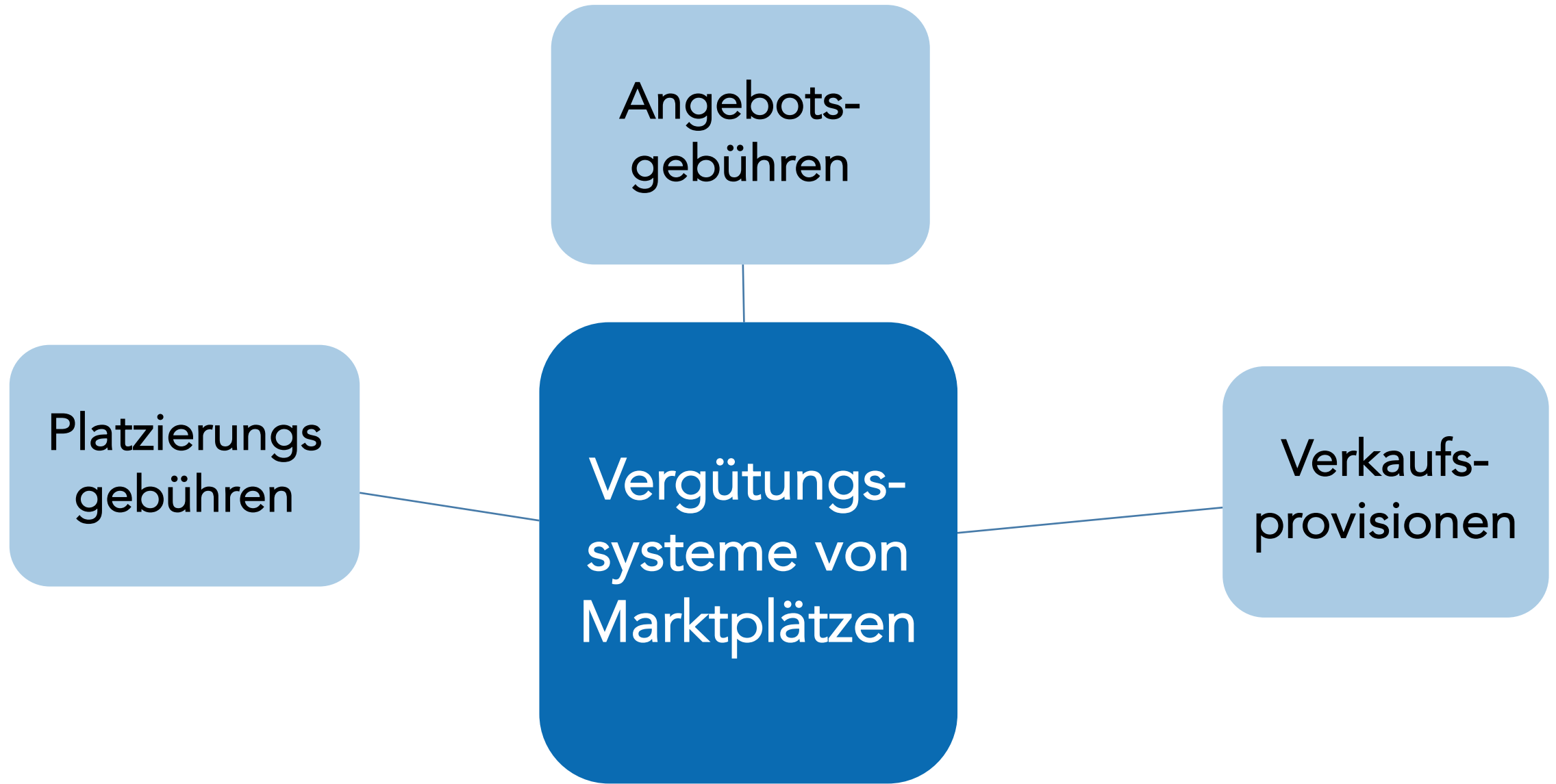
- Käufer und Verkäufer tauschen Güter gegen Geld.
- In den gesamten Prozess zwischen Angebot und Abwicklung werden Dienstleister eingebunden.
- Das Web-Business kommuniziert an alle Teilnehmer das Ziel: Güter sollen verkauft werden.
- Der Anbieter verdient seinen Ertrag *direkt* im Kaufprozess.
- Newcomer graben den etablierten Handelshäusern das Wasser ab. Ohne Altlasten und beharrende Strukturen setzten sie das Web für die Präsentation der Angebote, der Bestellungen und der Zahlungen ein.





Aufbau direktes Ertragsmodell







Kostenloser PC-Kurs für Senioren
Gratis sichern: Grundkurs "Computer und Internet leicht gemacht"...mehr



Wissen Sie, was ein Treppenlift kostet?
Einfach Wunschtreppenlift beschreiben, kostenlos Angebote vergleichen und...mehr



Jetzt bei Merkur24 fette Preise abräumen
Melde Dich jetzt in unserem kostenlosen Online-Casino an und erhalte 150.000...mehr

Ach du dickes Ei!

Eierbecher - tolle Akzente auf dem Frühstückstisch
Gerade zu Ostern könnt ihr so beeindrucken



Wokgerichte für jeden Tag!



Apfelkuchen - super einfach, super lecker



Geschenke für alle Teeliebhaber



Gnocchi-Auflauf zum Genießen!

Empfohlene Chefkoch.de Partner

Anzeigen



Tipps für feurige Currys
Mit den richtigen Zutaten und Helfern werdet ihr zu Curry-Experten

AEG



Gesunder Genuss: Warum wir Gemüse lieben
Gemüse ist in dreifacher Hinsicht voll im Trend.

WMF



Super Bowls zum Superbowl!
Ein Ernährungstrend im Test: Unsere Kolumnistin berichtet von ihrer Bowling-Erfahrung

WMF

Rezept des Tages



Hackfleisch-Reis-Pfanne mit Curry, Kichererbsen und Rosinen

Zeige alle Rezepte der Woche

Anzeige

walbusch > ZUM SHOP

Beliebte Rezepte / Suchwörter

- apfelkuchen
- auflauf
- blechkuchen
- blumenkohl
- chili con carne
- einfache muffins
- flammkuchen
- gefüllte paprika
- gulasch
- gulaschsuppe
- hackbraten
- hackfleisch
- hühnerfricassee
- hühnersuppe
- kaiserschmarrn
- kartoffelgratin
- kartoffelpuffer
- kartoffelsalat
- kartoffelsuppe
- kuchen
- käsekuchen
- käsespätzle
- lasagne
- lasagne bolognese
- low carb
- marmorkuchen
- muffin
- muffins

Welche Sprache möchtest du lernen?

- Englisch
- Spanisch
- Italienisch
- Französisch
- Portugiesisch
- Türkisch
- Russisch
- Weitere...
- +Babbel

VERSICHERUNGEN

KREDIT & KONTO

STROM & GAS

DSL & HANDY

REISEN & FLÜGE

DEAL DES TAGES

SHOPPING

Produktsuche

Suchbegriff eingeben, z. B. Laptop

In

Alle Kategorien

Suchen »

Die beliebten Preisvergleiche Deutschlands!

Nie mehr zu viel zahlen.

01. ENERGIE

Strom & Gas

02. REISEN

Urlaubsreisen

Flüge

Hotels

Mietwagen

03. VERSICHERUNGEN

KFZ-Versicherung

Private Krankenversicherung

Weitere Versicherungen

04. FINANZEN

Kredite & Kreditkarten

05. TELEKOMMUNIKATION

DSL & Handy

06. PRODUKTE

Shopping

Stromvergleich

Gasvergleich

Ihre Postleitzahl:

Größe der Unterkunft:

2

oder

Jahresverbrauch (kWh):

3500

Jetzt vergleichen! »

bis zu 720 € sparen

Ihre Vorteile:

✓ bis zu 70% Stromkosten senken

✓ 12.000 Stromtarife im Vergleich

✓ online wechseln und sparen

Top Stromanbieter:

VATTENFALL

pricenergie

strömio

EVN

ENERGIEVERBUND DEUTSCHLAND

eon

WIE EINFACH

STROM & GAS

bis zu 720 € sparen

Strom im Preisvergleich

Im Durchschnitt sparen Kunden beim günstigsten Anbieter im Vergleich zum Grundversorger 59%.

DSL & INTERNET

bis zu 647 € sparen

DSL-Vergleich

✓ Tarifvergleich: kostenfrei & unabhängig

✓ Gratis DSL-Euroden Hotline

TK-Suite-Client

SEM Search Engine Marketing

[Web](#) [Bilder](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Videos](#) [Mehr ▾](#) [Suchoptionen](#)

Ungefähr 4.900.000 Ergebnisse (0,31 Sekunden)

Anzeigen zu **Vitamix** ⓘ

[Vitamix - Keimling.de](#)
www.keimling.de/Vitamix ▾
Der unverwüsthliche Alleskönner für cremige Smoothies schnell & einfach

[Haushalt bei Amazon - Haushaltsartikel zu Spitzenpreisen](#)
www.amazon.de/zuhause ▾ ★★★★★ 1.074 Verkäuferbewertungen
Kostenlose Lieferung ab € 20

Google Shopping-Ergebnisse für **Vitamix**

Anzeigen ⓘ

				
Vitamix Turboblend ... 455,00 € Perfekte Ges...	Vitamix TNC 5200 Mixer ... 575,00 € Perfekte Ges...	Vitamix TNC 5200 - ... 625,00 € Keimling Nat...	Vitamix TNC 5200 - Vitamix 575,00 € getreidemueh...	JTC Power-Standmixer - ... 298,00 € myNatura.de

[Vitamix - High Performance Blenders - Blending Machines](#)
<https://www.vitamix.com/> ▾
Vitamix is one of the most trusted brands in high performance blending technology for your home and business. Experience a **Vitamix** machine today!
Find Recipes - Contact Us - Product Registration - Careers

[Bilder zu Vitamix](#) - Unangemessene Bilder melden



[Vitamix TNC 5200 Profi-Mixer aus den USA | mit Bestpreis-Garantie](#)

Anzeigen ⓘ

[Vitamix® Aktion](#)
www.perfektegesundheit.de/Vitamix ▾
★★★★★ 197 Bewertungen
06051 915380
Ab 455 EURO mit gratis Lieferung!
Das Original mit 7 Jahren Garantie.

[Turbomixer, Standmixer](#)
www.getreidemuehlen-profi.de/ ▾
07231 7761100
für Smoothies vom Fachhändler
versandkostenfrei in Deutschland

[Mixer für grüne Smoothies](#)
www.grueneperlen.com/ ▾
03504 693525
alle Mixer mit mehr als 32000 U/Min
versandkostenfrei

[Grüne Smoothies Mixer](#)
www.gruenesmoothies.org/ ▾
Den richtigen Mixer finden -
Erfahrungsberichte und Tipps.

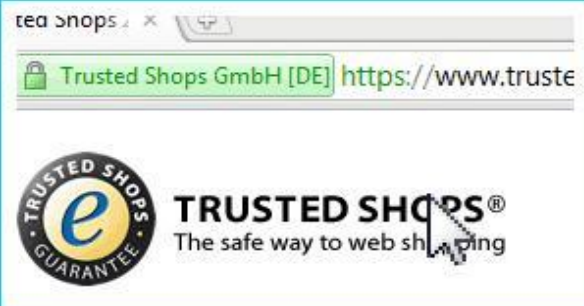
Hier könnte Ihre Anzeige stehen »



Nehmen Sie [Kontakt](#) mit uns auf:
+49 221 775366

Gütesiegel **Käuferschutz** **Bewertungen** **Service** **Shopsuche**

Ist das Gütesiegel echt?

TRUSTED SHOPS ZERTIFIK

No. X27B289D302FA24678A5964C75F83A

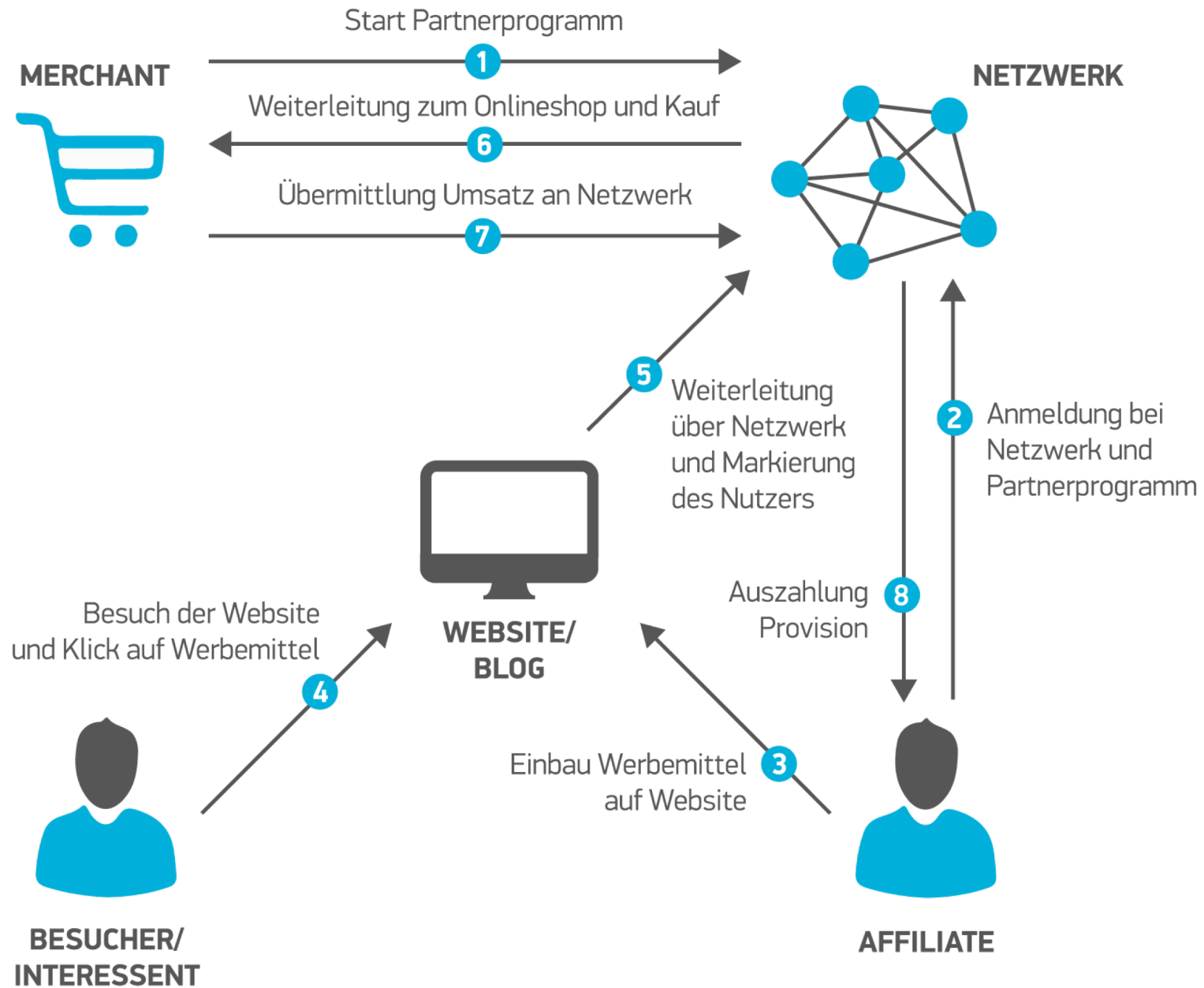
SHOP	hirmer.de
URL	www.hirmer.de
STATUS	gültig Shop-Informatic
KONTAKT	Lil...halallee 20 66666 Wiesbaden, Deutschland

Prüfen Sie direkt im Shop die Gültigkeit des Gütesiegels in nur drei Schritten oder überprüfen Sie hier die Internetadresse des Shops:

Bei dem Shop, den Sie meinen...		
... lässt sich das Gütesiegel nicht anklicken	+	... öffnet sich das Zertifikat nicht im neuem Fenster
... sieht das Gütesiegel anders aus	+	... steht kein https://www.trustedshops.de
		... steht im Status gesperrt.
		... ist das Zertifikat abgelaufen

Mit dem Gütesiegel ist alles in Ordnung, nur nicht mit Ihrer Bestellung?

Affiliate Plattformen

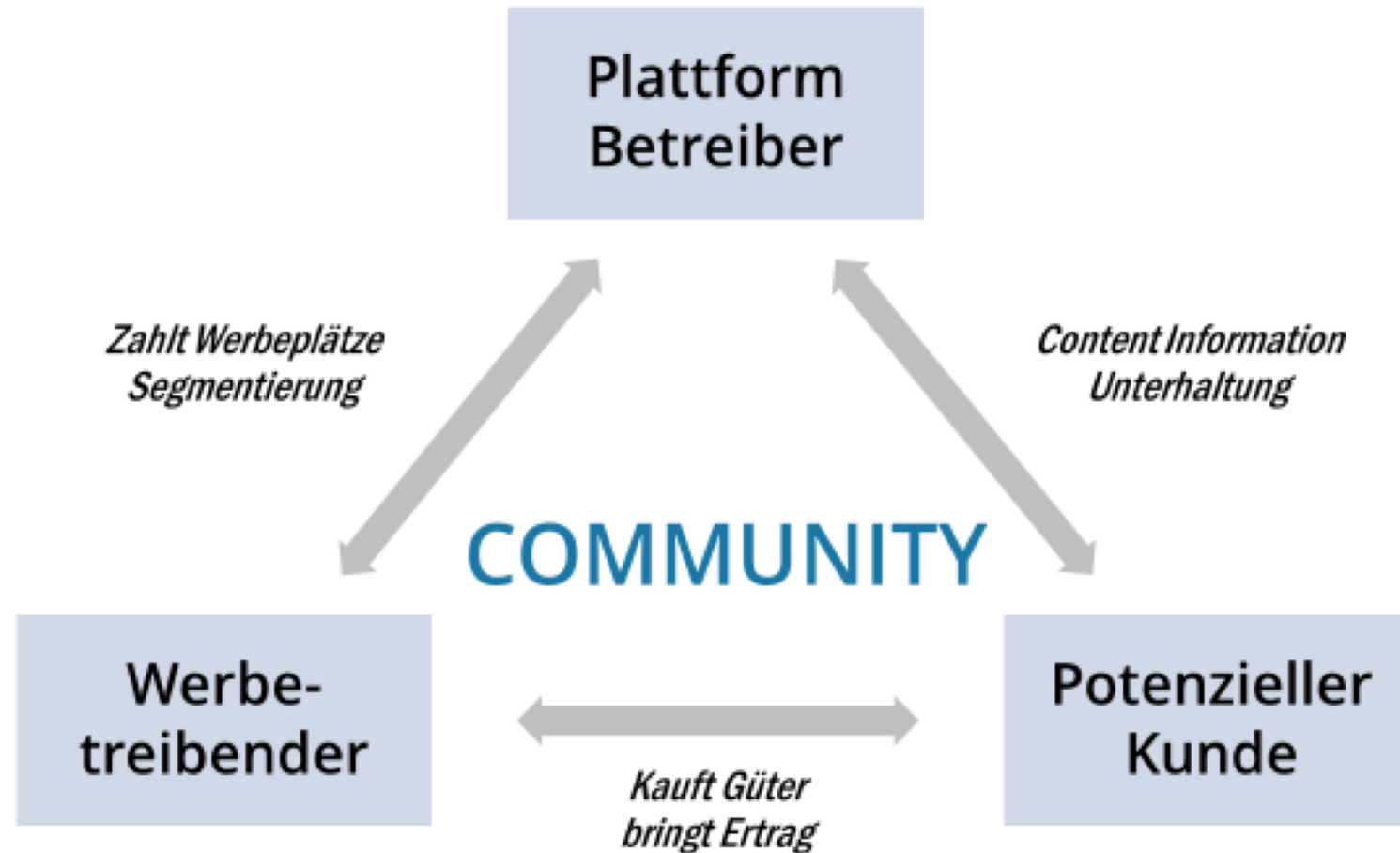


Indirekte Ertragsmodelle

- Die Nutzung des primären Dienstes ist für Besucher kostenlos: Suchportale, Vergleichsportale, Kontaktdatenbanken sowie Video- oder Bilderverwaltung sind für den Besucher ohne Gegenleistung nutzbar.
- Den Ertrag zahlt der Werbetreibende für die Aufmerksamkeit der Besucher, die Werbeeinblendung oder in Form von Provisionen.
- Der Plattform Betreiber vermittelt die Kontakte zu den Besuchern. „Search Engine Marketing“ (SEM) bezeichnet das kostenpflichtige Marketing in Suchmaschinen und Verzeichnissen.



Aufbau indirektes Ertragsmodell





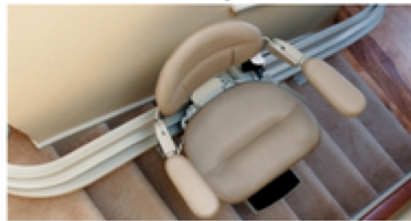
Community Marketing

- Teilnehmer mit gleichen Interessen finden sich in virtuellen Communitys zusammen.
- Der Betreiber der Community motiviert die Teilnehmer Informationen auszutauschen und content auf der Plattform zu hinterlassen
- Virtuelle Identitäten werden über ihre Präferenzen, Meinungen, Einkäufe, redaktionelle Beiträge, Freunde, Vorlieben, Geschmack, Alter oder Einkommen gruppiert.
- Diese Grunddaten oder abgeleitete Präferenzen und Aktivitäten werden Werbetreibenden zur Verfügung gestellt oder zur Nutzung angeboten.
- Die Erlöse werden durch Verkauf, Vermietung oder Nutzung dieser Daten erwirtschaftet.





Kostenloser PC-Kurs für Senioren
Gratis sichern: Grundkurs "Computer und Internet leicht gemacht"...mehr



Wissen Sie, was ein Treppenlift kostet?
Einfach Wunschtreppenlift beschreiben, kostenlos Angebote vergleichen und...mehr



Jetzt bei Merkur24 fette Preise abräumen
Melde Dich jetzt in unserem kostenlosen Online-Casino an und erhalte 150.000...mehr



Eierbecher – tolle Akzente auf dem Frühstückstisch
Gerade zu Ostern könnt ihr so beeindrucken



Wokgerichte für jeden Tag!



Apfelkuchen – super einfach, super lecker



Geschenke für alle Teeliebhaber



Gnocchi-Auflauf zum Genießen!

Empfohlene Chefkoch.de Partner

Anzeigen



Tipps für feurige Currys
Mit den richtigen Zutaten und Helfern werdet ihr zu Curry-Experten



Gesunder Genuss: Warum wir Gemüse lieben
Gemüse ist in dreifacher Hinsicht voll im Trend.



Super Bowls zum Superbowl!
Ein Ernährungstrend im Test: Unsere Kolumnistin berichtet von ihrer Bowl-ing-Erfahrung

AEG

WM

garni

Rezept des Tages



Hackfleisch-Reis-Pfanne mit Curry, Kichererbsen und Rosinen

[Zeige alle Rezepte der Woche](#)

Anzeige



Beliebte Rezepte / Suchwörter

apfelkuchen aufauf blechkuchen
blumenkohl chili con carne
einfache muffins flammkuchen
gefüllte paprika gulasch gulaschsuppe
hackbraten hackfleisch hühnerfriskassee
hühnersuppe kaiserschmarrn
kartoffelgratin kartoffelpuffer kartoffelsalat
kartoffelsuppe kuchen käsekuchen
käsespätzle lasagne lasagne bolognese
low carb marmorkuchen muffin muffins

Welche Sprache möchtest du lernen?



Englisch



Spanisch



Italienisch



Französisch



Portugiesisch



Türkisch



Russisch

[Weitere...](#)

[+Babbel](#)

Content Marketing

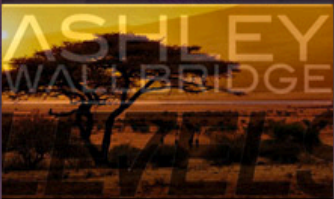
Content Business

- Im Content Marketing bestimmt der angebotene Inhalt auch das Werbemittel.
- Diese Werbeform wird häufig als „Freemium“ bezeichnet: In einer Einstiegsversion ist die Software, das Spiel, die Kontaktplattform oder der Download des Contents kostenfrei. Anschließend soll das Upgrade für die „Premium-Version“ bezahlt werden.
- Beispiele:
 - Viele Zeitungen locken mit freiem Content und bieten die kompletten Versionen der Beiträge oder den Zugriff auf anspruchsvoll recherchierte Berichte oder Rezensionen nur gegen Gebühr an.
 - In Mischformen werden kostenlose elektronische Versionen eines Buches oder eines Musikstückes angeboten, um die aufwändigen Editionen offline zu vermarkten.
- Ziel ist die Gewinnung von Kontaktdaten der Interessenten.





Content Marketing (Musik)





Sign up to follow your favorite artists as they update playlists. Artists, authenticate your account to upload your media and talk with us about sponsorship opportunities.



Updates

When you're signed in, you'll receive updates when artists you follow add playlists or add items to their playlists. It's like getting a text from your favorite DJ to let you know he or she is dropping something new. #bethefirsttoknow

sign in or sign up to follow

 eyetone

 K THEORY

 AWOL

 The Crystal Met...

Newest Playlists

 Garuda by Gareth Emery

 House music for your s...

 skamlife by Nathan Scott

 DEMI - Music by eyetone

Most Shared

[See All](#)

1. Le7els by Ashley Wallbridge
2. LIVE VIDEOS by K THEORY
3. Dagger by Trevor Simpson
4. DEMI - Live by eyetone
5. TCMVideoMix by The Crystal Method
6. TocaCabana by Tocadisco
7. SITP by Steve Angello
8. LiftMeUP by Rusko
9. skamlife by Nathan Scott
10. GarethVideoMix by Gareth Emery

Modell Content Marketing



Nicht kommerzielle Netzwerke

- Das Web besteht aus Netzwerken zum Austausch von Informationen und Daten anonymer Nutzer.
- Ein Großteil der Nutzer ist nicht an kommerziellen Plattformen interessiert, die ihre Daten vermarkten oder die Aufmerksamkeit auf Werbung lenken.
- Deshalb gibt es viele Webseiten, Datenbanken, Communitys, Netzwerke und private Informationsplätze, die in keiner Suchmaschine und in keinem Verzeichnis vertreten sind und von „Fremden“ gar nicht gefunden werden wollen („Darknet“).
- Weniger als 20% aller Webseiten sind im Google Index vertreten, der weitaus größere Teil des Informationstransfers ist nicht kommerziell.





Walking for long term legacy
not short term gain

"Action may not always bring happiness, but there is no happiness without action."
– Benjamin Disraeli

[home](#) / [about](#) / [ecocide](#) / [route](#) / [team](#) / [contact](#)

STORIES OF INSPIRATIONS

PEOPLE POWER

WHAT OTHERS ARE DOING

HOW YOU CAN HELP

END ECOCIDE IN EUROPE

SUPPORTERS

CALENDAR

ABOUT

MAKE A SECURE DONATION

Donate



CONNECT



SUPPORT



WALKING THE CAMINO

October 13, 2013



recent articles



LIKE US?

Find us on Facebook



Earth Rights Walker

Like

860 people like Earth Rights Walker.



Zusammenfassung Ertragsmodelle



Ertragsmodelle

Zusammenfassung

- Bei direkten Ertragsmodellen werden Güter gegen Geld getauscht.
- Indirekte Ertragsmodelle bieten einen kostenlosen primären Dienst im Gegenzug für die Präsenz des Besuchers und die unvermeidliche Werbeeinblendung an.
- Content-Marketing-Modelle stellen zunächst kostenfreien Content zur Verfügung und bieten im Anschluss die kostenpflichtige „Premium“-Version an („Freemium“).

